



FORMACIÓN AVMT

“Redes sociales básicas para
musicoterapeutas *dummies*”

Persona que imparte la formación:

Victòria Ros

Fecha del taller

08 de junio de 2024

Duración:

2 horas

Dirección:

Online

Dirigido a:

Musicoterapeutas y estudiantes de musicoterapia

Número máximo de asistentes: Sin límite



Descripción del taller-formación:

Este taller proporciona a los musicoterapeutas herramientas y estrategias básicas necesarias para optimizar su presencia en redes sociales. A través de la creación de perfiles profesionales, el desarrollo de contenido atractivo, el uso eficiente de herramientas digitales y la construcción de una marca personal y profesional auténtica, los participantes aprenderán a comunicar su pasión y profesionalismo de manera efectiva en el entorno digital.

Objetivos:

- Comprender la importancia de las redes sociales y la marca personal en el campo de la musicoterapia.
- Aprender los conceptos básicos de las principales redes sociales y cómo utilizarlas de manera efectiva.
- Desarrollar habilidades para construir y mantener una marca personal sólida en línea.
- Explorar estrategias para promover el trabajo de los musicoterapeutas y la asociación a través de plataformas digitales.



Contenidos:

Puntos Clave:

1. Creación de Perfiles Profesionales.
2. Creación de Contenido Atractivo.
3. Planificación y Gestión de Publicaciones.
4. Construcción de Marca Personal y de Empresa.
5. Herramientas para Crear y Gestionar Contenido.

Metodología:

Teórica-práctica.

Indicaciones para los asistentes:

Reflexionar sobre cómo se están comunicando en sus proyectos y a quien quieren hablarle.

Materiales necesarios para la realización del curso:

Ordenador y móvil

Impartido por:

Foto y breve currículum de tallerista

Victòria Ros Ros

- Musicóloga, musicoterapeuta y educadora Music Learning Theory para la primera infancia.
- Acompañante en la primera infancia.
- Cantante. Directora en el mundo coral.
- Emprendedora y creadora.
- CEO de PontLab Coworking.
- Creadora de varias marcas digitales.
- **Apasionada de la comunicación en todas sus formas.**

